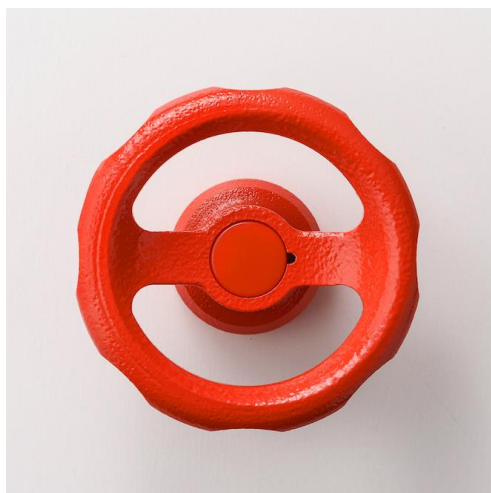


「2019年度グッドデザイン賞」受賞！

## 庭用水栓「二口横水栓ウォーターワークス」

想いをカタチに。地場産業を盛り上げる20代女性開発者



【左】バルブハンドル 【中央】二口水栓ウォーターワークス(鍍肌) 【右】開発者:浅野 なお

岐阜県山県市で昭和29年から65年以上、水まわりの製品製造および販売を行っている株式会社水生活製作所(代表取締役社長:早川徹)が開発した、庭用水栓「二口横水栓ウォーターワークス」が、2019年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。

「二口横水栓ウォーターワークス」は業務用バルブをイメージした屋外で使う二口水栓です。二つの蛇口を「ホース用」と「洗う用」に機能を明確に振り分け、それぞれにマッチした吐水口の位置と形状を与えたのが特長です。

開発者は2017年4月に入社した社会人3年目の女性社員。水栓バルブ発祥の地(岐阜県山県市美山地区)で水栓製造を行う弊社にバルブらしい形状の水栓がひとつもないことに疑問を抱いた彼女は、一目でバルブを連想させるデザインの水栓を開発しました。更に女性視点で「使いやすさ」にも工夫を凝らした結果、審査員コメントとして「ごく単純な立体の組み合わせが機能を簡潔に示している。また表面の鍍肌も素材の適性をストレートに表現して好印象だ。」と評価されました。鍍肌(レッドハンドル)、メッキの全2種類です。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

## 1.【顧客ターゲット】

「家で洗車やガーデニングをする方、インダストリアルが好きな方」

詳細⇒ ホースを繋いだままにしたい方、インダストリアルデザインが好きな方、伝統産業に興味のある方

## 2.【コンセプト】 「価値（伝統技術）」×「商品（庭用二口水栓）」

詳細⇒「水栓製造技術の認知度を高めたい。」というメッセージをカタチにした庭用二口横水栓です。砂型鑄造による凸凹した鑄肌を研磨せず、素材の美しさ伝えるべくあえて残しました。ひとつとして同じ柄はないオンリーワン感も特長です。

## 3.【強み】（WONDER）「合理的レイアウト×使いやすさ」

詳細⇒一度繋ぐとほぼ取り外さない「ホース用蛇口」を「洗う用蛇口」の下側に配置し、そのままホースリールへ繋ぐ事でホースが本体と絡まるデメリットを解消しました。また「洗う用」の開閉ハンドルはすぐ目に入る上面に、「ホース用」は見間違えることのないよう側面に位置付けました。

バルブハンドルにも使いやすさの工夫が詰まっています。不意にホースが引っ掛かりハンドルが回らないような円環形状、軍手等をしていても操作しやすいよう外周につけた凹みがポイントです。

屋外だと汚れや砂等が詰まることもよくあるため、ハンドルは本体に被せる形状にして部品の露出を減らしました。

## 4.【リリースのポイント3つ】

### ①2019年度グッドデザイン賞受賞

2019年度グッドデザイン賞は4,722件の応募から過去最多の1,420件が受賞。弊社同賞の受賞は累計で6製品となりました。



### GOOD DESIGN AWAD とは

GOOD DESIGN AWARD（グッドデザイン賞）は、1957年に創設されたグッドデザイン品選定制度を発端とする日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨制度です。これまで60年近くになたってデザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開されています。今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞です。

### ②合理的デザインが評価された庭用二口横水栓

一口水栓の意匠を二口に転用しただけのものや、庭での使い勝手を重視されずに開発された庭用二口水栓が多く存在する中、庭での使用シーンに目を向け調査をし、手洗いとホース接続用に吐水口を特化させた庭用二口水栓を開発しました。

### ③想いをカタチにした 20 代女性開発者と彼女を支えた会社体制

水栓業界に入って間もない彼女だからこそ抱いた「バルブらしい形状の蛇口が弊社にひとつもない」という“気づき”と「水栓製造技術の認知度を高めたい」「“想い”が開発原点です。性別・年齢・経験年数に関係なく仲間の考えを尊重し合える社風と、開発部の 6 割が入社 5 年未満の若手社員というエネルギーシユな環境があっこそ製品化につながりました。

### 5.【この商品・サービスをはじめた理由】または【目標&夢】

「水栓バルブ発祥の地」である岐阜県山県市（旧美山町）は、水栓メーカーや部品メーカーが林立する水まわり製品の一大産地です。近年、コスト面の理由からプラスチックへの置換が進んでおり鋳物品の需要が低下しています。「地域で伝承されてきた鋳造技術を多くの人に知ってほしい！」「水栓バルブが容易に連想できるデザインの蛇口を作って地場産業をアピールしたい！」という 20 代女性開発者の想いが製品開発のきっかけです。この製品で新たな需要喚起ができ、さらに仕事や人を呼びこみたいと考えています。

#### ■商品概要

商品名	二口横水栓ウォーターワークス
特徴	2019 年度グッドデザイン賞受賞！ ホースが絡まなく開閉しやすい庭用二口横水栓
種類	鋳肌（レッドハンドル）、メッキ
発売日	2019 年 5 月
販売先	水生活製作所ウェブサイト（MIZSEI SHOP） <a href="https://shop.mizsei.jp/user_data/garden">https://shop.mizsei.jp/user_data/garden</a>
販売価格	鋳肌（レッドハンドル）¥22,000（税別） メッキ：¥20,000（税別）

<資料に関してのお問合せ先>

株式会社水生活製作所 広報担当：太田 美穂、松下 真美

電話：0581-23-4132

FAX：0581-27-0532

E-Mail：information@mizsei.co.jp

HP アドレス <https://www.mizsei.co.jp/>

住所 〒501-2104 岐阜県山県市東深瀬 94-2